韓国ラーメンのオットギより
フラッグシップラーメンが遂に日本で発売！！

その名は「ジンラーメン」

（辛ラーメンじゃないよ！）

ONGANE JAPAN

新型コロナウイルスによる影響で市場に変化が！

全国一斉休校要請や外出自粛の呼びかけによる「巣ごもり消費」の中で、インスタント袋麺がカップ麺をしのぐ勢いで売れた。それはまるで一躍「時の人」になったかのような大ブレイクである。

3月単月実績に如実に表れた。種別生産量はカップ麺15.9%増、袋麺27.9%増。同出荷額はカップ麺18.9%増、袋麺29.2%増。特に非JASは、カップ麺58.4%増、袋麺85.2%増と爆発的な伸び」（食品新聞 2020年5月20日）

20年4月と5月のドラッグストアの伸び率ランキング（金額前年同月比）をみると、インスタント袋麺は4月で187.7%、5月でも147.9%と相変わらず売れており、マスク、ハンドソープ、ウェットティッシュというコロナ時代の人気者と肩を並べて5位をキープしている。

＜カップめん＞

順位	結果	件数	ポジティブ/ネガティブ
1位	簡単/手軽	1,058	ポジティブ
2位	美味しい/旨い	534	ポジティブ
3位	3分/5分	502	その他
4位	早い/すぐにできる	338	ポジティブ
5位	お湯/お湯を入れるだけ	291	ポジティブ
6位	安い/手頃な値段	235	ポジティブ
7位	味の種類が豊富　※味そのものも含む	214	ポジティブ
8位	即席めん/インスタントラーメン	129	その他
9位	便利	119	ポジティブ
10位	ラーメン/カップラーメン	122	その他
11位	非常食/ストック/防災	97	ポジティブ
12位	焼きそば/カップ焼きそば	91	その他
13位	健康に悪い/体に悪い	87	ネガティブ
14位	うどん/そば	83	その他
15位	ヌードル/麺/生めん	59	その他
16位	容器/カップ/ふた	55	その他
17位	タイミング(夜食・昼食・間食など)	52	その他
18位	カロリー/太る	49	ネガティブ
19位	塩分	42	ネガティブ
20位	値段が高い	32	ネガティブ
21位	美味しくない/まずい	30	ネガティブ
22位	大盛り	28	その他
23位	熱い/温かい	28	その他
24位	ゴミが出る	27	ネガティブ
25位	かやく/薬味/具	23	その他
26位	スープ	21	その他
27位	たまに食べたくなる/中毒性	21	ポジティブ
28位	添加物/化学調味料	20	ネガティブ
29位	ジャンクフード	19	ネガティブ
30位	どこでも/いつでも	17	ポジティブ

＜袋めん＞

順位	結果	件数	ポジティブ/ネガティブ
1位	簡単/手軽	749	ポジティブ
2位	味の種類が豊富　※味そのものも含む	481	ポジティブ
3位	美味しい/旨い	506	ポジティブ
4位	安い/手頃な値段	403	ポジティブ
5位	鍋	186	その他
6位	早い/すぐにできる	167	ポジティブ
7位	ヌードル/麺/生めん	148	その他
8位	面倒	128	ネガティブ
9位	即席めん/インスタントラーメン	115	その他
10位	非常食/ストック/防災	91	ポジティブ
11位	3分/5分	86	その他
12位	ラーメン/袋めん	98	その他
13位	便利	82	ポジティブ
14位	トッピング/アレンジができる	81	ポジティブ
15位	うどん/そば	76	その他
16位	お湯/お湯を入れるだけ	70	ポジティブ
17位	5袋入り	69	その他
18位	健康に悪い/体に悪い	52	ネガティブ
19位	調理/調理する	76	その他
20位	どんぶり/器が必要	49	ネガティブ
21位	タイミング(夜食・昼食・間食など)	48	その他
22位	焼きそば/カップ焼きそば	44	その他
23位	懐かしい/昔ながらの	38	ポジティブ
24位	具がいれられる	32	ポジティブ
25位	野菜たっぷり/野菜	30	ポジティブ
26位	塩分	26	ネガティブ
27位	カロリー/太る	26	ネガティブ
28位	本格的	23	ポジティブ
29位	ノンフライ	23	その他
30位	美味しくない/まずい	20	ネガティブ

即席めんから連想する単語（出典：日本即席食品工業協会）

カップ麺と袋麺で、ユーザーイメージは袋麺の方にポジティブワードを想起することが調査でも明らかになっており、アフターコロナでも袋麺人気は継続するものと見られている。

ONGANE JAPAN

オットギ社と言えば韓国では超メジャー企業

韓国で愛されるオットギのフラッグシップ、

「ジンラーメン」が遂に日本での発売決定！！

韓国の大手食品メーカー「オットギ」！

韓国好きの皆さんは
名前を知らない方でも
このロゴを見たことがあるのでは？

舌を出した男の子のキャラクターで有名なオットギは
調味料やインスタント食品を幅広く発売していて
韓国人に知らない人はいない超有名食品メーカー！

via https://www.instagram.com/p/B7Pfl0VnwpG/?utm_source=ig_web_copy_link

そんなオットギで発売されている
インスタントラーメンで
例年人気No.1を獲得しているのが
オットギの代表商品「ジンラーメン」。

以前から韓国では国民に親しまれている
ジンラーメンですが、今年、
ジンラーメンのシリーズが拡大したことで
改めて注目を浴びているんです♡

出典:

2017/08/09 UPDATE

注目 (4980) おすすめ (3699) 人気 大ヒット 大ブレイク (2560)

韓国人から愛されまくり♡韓国でおなじみの「オットゥギ」の人気ラーメン特集♪

最近特に注目されている企業「オットゥギ」の人気インスタントラーメンをご紹介します♡どれも美味しいものばかりなので注目です！

16632view

オットゥギ『ジンラーメン』

2018年韓国で1番ブレイクしたラーメン、それは発売から30年を迎えた『ジンラーメン』です。

今ごろジンラーメン？！と思うかも知れませんが、なぜか最近人気が再上昇！現在の売り上げは、あの『辛ラーメン』に迫る勢いなんだとか。

ジンラーメンは2種類あり、赤袋は辛い味、青袋はマイルド味になっています。

ONGANE JAPAN

日本では、まだあまり知られていませんが、この「ジンラーメン」

実はアメリカ、中国をはじめ、ワールドワイドに発売されている、

ワールドクラスのラーメンです！

アメリカ
ハンクックスーパーマーケット

サンフランシスコ
ベイエリア内最大の韓国系スーパーマーケット
店内調理の韓国料理惣菜も豊富

インスタントラーメンのコーナー。韓国系住民もインスタントラーメンは大好き。

中国

ONGANE JAPAN

アジア各国でも、すでに「ジンラーメン」は販売されています。

シンガポール

タイ

台湾

フィリピン

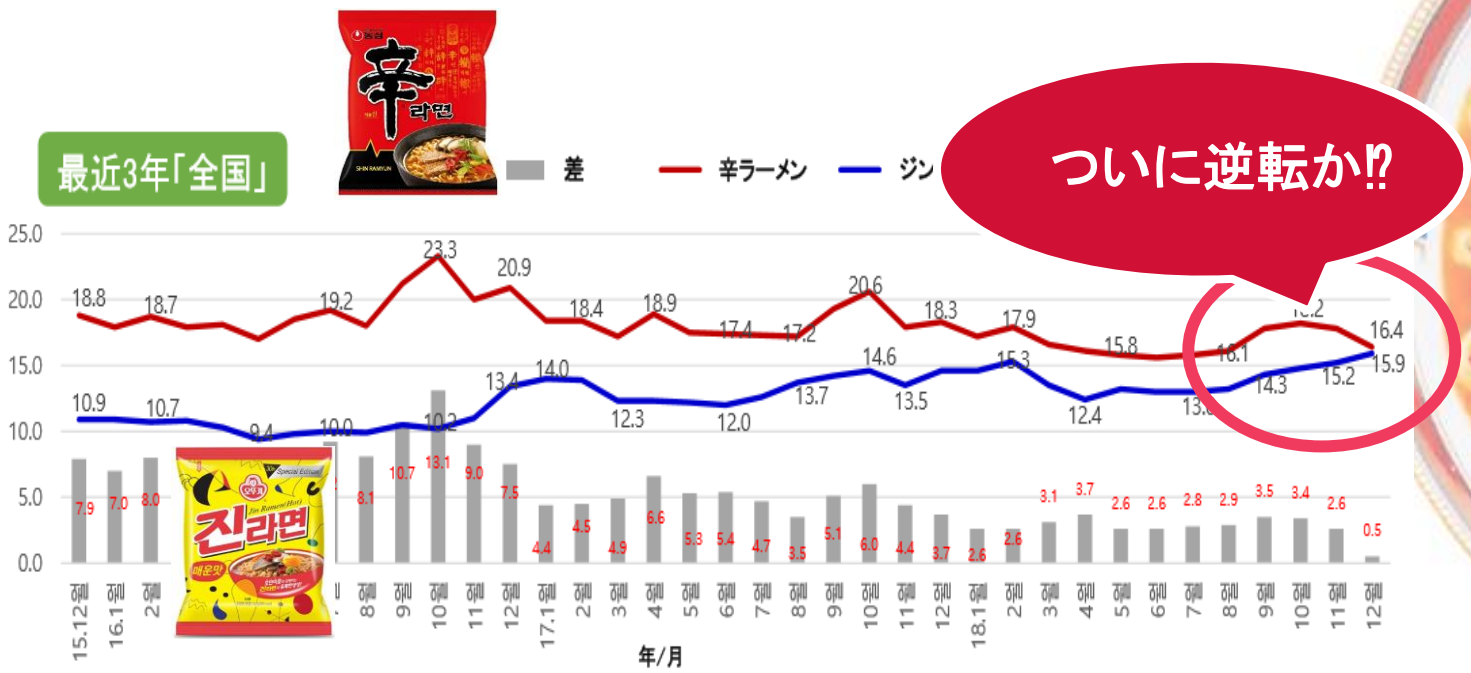
マレーシア

ONGANE JAPAN

日本では韓国ラーメンと言えば「辛ラーメン」ですが、

本場韓国では「ジンラーメン」は「辛ラーメン」に追いつき、追い越す勢い！

その秘密は「毎年、味や食感に改良を重ねてブランドを育ててきたから」なんです！



ONGANE JAPAN

本場韓国での即席袋麺対決！

知名度は「辛ラーメン」、購入は「ジンラーメン」に軍配！

【ソウル聯合ニュース】韓国の消費者は袋入り即席麺というと、韓国食品大手・農心の「辛ラーメン」を真っ先に思い浮かべる一方、実際には同オットゥギの「ジンラーメン」をよく購入していることが分かった。韓国放送広告振興公社が２５日、消費者調査の結果を公表した。

ソウル市内の大型スーパーに並ぶ即席麺（資料写真）＝（聯合ニュース）

袋麺のうち真っ先に思い浮かぶ商品として、４６％が辛ラーメン、２２％がジンラーメンを挙げた。

一方、ここ３カ月間に頻繁に購入した商品を尋ねると、ジンラーメンが２６．４％で、辛ラーメンの２３．５％を上回った。今後買いたい商品も、ジンラーメンの２４％に対し辛ラーメンは２０％だった。

ONGANE JAPAN

■実は日本人が知らないだけ。「ジンラーメンはスゴイ！」 その2

日本では韓国ラーメンと言えば「辛ラーメン」ですが、

本場韓国では、「辛ラーメン」は20～30代男性が中心。

一方、「ジンラーメン」は20～40代女性中心に買われています。

辛ラーメンの購入は２０～３０代を中心に男性が多かった。ジンラーメンは２０～４０代の女性と、高校生以下の子どもがいる家庭でよく購入している。

袋麺の購入者の５３％は、商品を選ぶ際に広告の影響があると答えた。特に地上波のテレビＣＭの影響が大きいことが分かった。

新ジンラーメンCM!!

管理者　2019.01.04 17:56

オットギ、ジンラーメン新CM!!
나, 장동건 오늘은…私チャンドンゴン今日…

http://adonis-japan.com/bbs/board.php?bo_table=fcnews&wr_id=162

ONGANE JAPAN

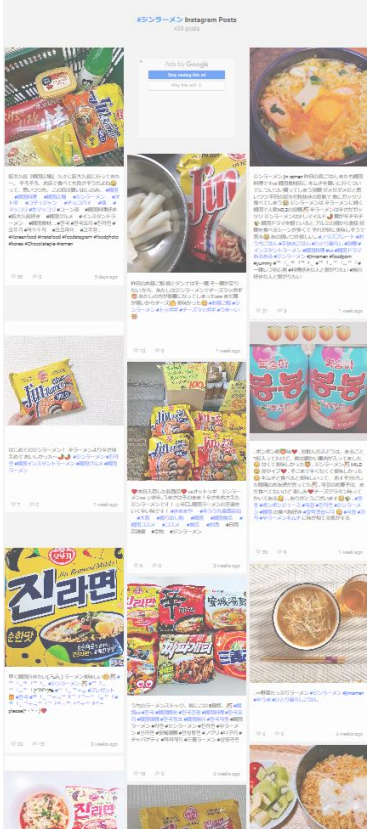
ついに日本で発売！

となりますが、実はすでに日本の韓国ラーメンファンの間では

すでに「ジンラーメン」は大人気！

インスタなどSNSで話題となってるんです！

Instagram



ONGANE JAPAN

世界中で愛されるジンラーメン（スパイシー・マイルド）

日本のラーメンと韓国のラーメンとの最大の違い、

それは「麺のモチモチ感」 韓国ラーメンを代表する

「本場の旨いラーメン」を、是非、ご堪能下さい！

ONGANE JAPAN

オットギ社伝統のカレーラーメン

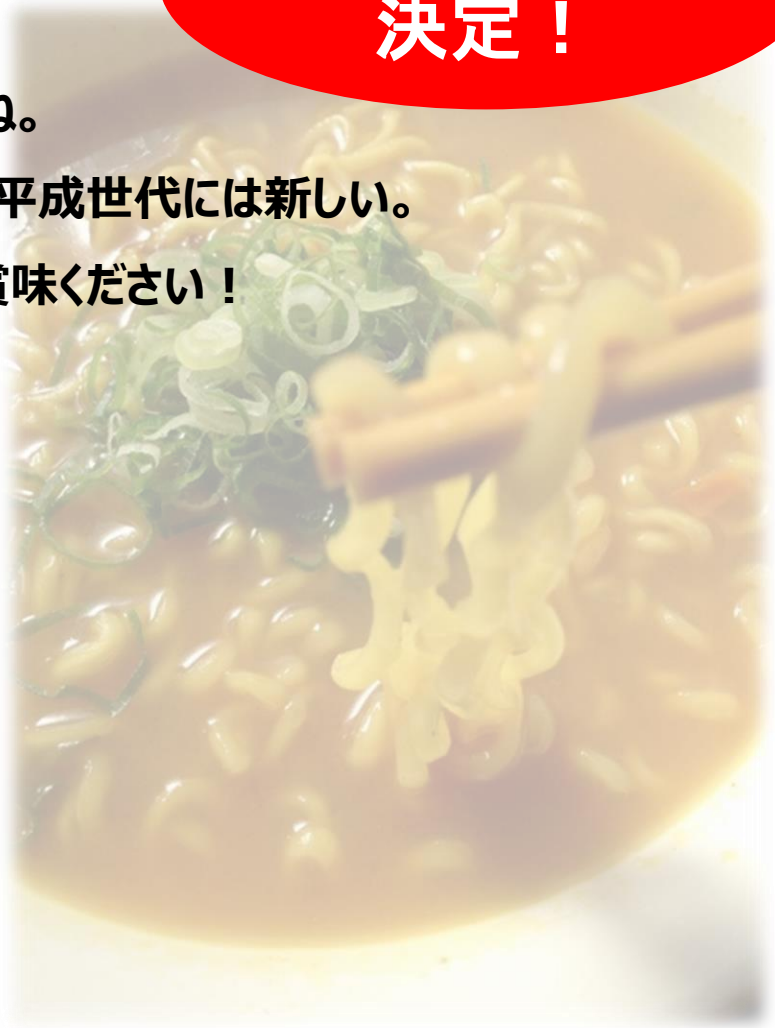
同時発売決定！

日本では国民食とも言える「カレー」ですが、

カレーラーメンとなると、、、意外と無いものなんですね。

この「カレーラーメン」、昭和世代には懐かしくもあり、平成世代には新しい。

韓国の黄色いカレーのカレーラーメン、是非一度ご賞味ください！



ONGANE JAPAN

オットギ商品のご紹介（ほんの一部となります）

https://ongane.co.jp/global/korea/

CLICK

ONGANE JAPAN

オットギってどんな会社？

善良な企業の代名詞ガットゥキ
(God+オトゥギ)の着実な歩み

環境経営戦略の樹立

グローバル企業に跳躍するために環境経営の重要性を訴え、“自然と共に味で幸せな世の中”を作るための第一歩を踏み出しました。

ＣＳＲ活動

オットギ家庭料理フェスティバル

料理を通じて元気な家庭と明るい社会を作っていこうという趣旨で開かれる国内最大の料理祭り。この大会の参加費など計600万ウォンを韓国心臓財団に、先天性心臓病の子供たちの後援金として寄付しました。また、オットギでは手術費の支援だけでなく、完治した子供とその家族には、会社の多様なイベントに招待し、楽しい時間を送れるよう取り組んでいます。

料理を通じて元気な家庭と明るい社会を作っていこうという趣旨で開かれる国内最大の料理祭り。この大会の参加費など計600万ウォンを韓国心臓財団に、先天性心臓病の子供たちの後援金として寄付しました。また、オットギでは手術費の支援だけでなく、完治した子供とその家族には、会社の多様なイベントに招待し、楽しい時間を送れるよう取り組んでいます。