

オンガネジャパン(株)

高麗人参の機能性を臨床試験で解明
学習・記憶で確かなエビデンスを構築

韓国食材の輸入卸販売を軸に、高麗人参の健康茶やネイル、ホワイトニング事業などで健康・美容商材・サービスに注力する同社。高麗人参事業では自社規格によるエキス原料の開発や、国内では稀少な臨床試験を実施し記憶に関するバックデータを有することで、消費者への啓発と機能性表示食品を視野に、ブランドの確立と拡販を進めている。

韓国産食材の輸入販売
「韓国のり」販売のパイオニア

2003年に旅行代理店業務をしていた同社代表取締役・岡本昭宏氏が、山口県下関市を拠点に韓国産の麺類、スープ類、調味料などの輸入卸・直販事業として設立。

社名の「オンガネ」は、韓国語で「こだわり」を意味する言葉であり、今ではポピュラーとなっている「韓国のり」をいち早く国内で輸入・流通させた人物として業界では知られ、「韓国の元気を日本に、当社の元気を世界に」のスローガンのもと、社員1人ひとりが消費者に良質な商材を提供する意識をもつ事業集団であることを理念としている。

韓国の良質食材を取り扱うなかで近年、事業の主体として取り組んでいるのが、健康志向の商品・研究開発。韓国産の高麗人参を使用したオリジナル原料と最終商品の開発のほか、韓国で生のエゴマを焙煎せずに時間をかけて絞り、何重ものマイクロ

フィルターを通して濁りを除去。高い透明度で上品質のエゴマ油を供給している。n-3系脂肪酸を豊富に57%含有しており、厚生労働省が推奨するオメガ3系脂肪酸(n-3系脂肪酸)の1日摂取量(1.6~2.0g)がスプーン1杯分(4g)で摂取できる。

また、100%焙煎した粉末タイプでn-3系脂肪酸含有率33%の原料を「すりえごま」として商品化。このほか海外では南米産のスーパーフルーツ「アサイー」を用いた健康飲料を販売している。

国内商品では、霧島連山にある数多くの噴火口に降った雨水から地下に潜った天然水を取り扱う。有効成分として、皮膚などに含まれる二酸化珪素で構成される物質「シリカ」を含み、コラーゲンやケラチンの生成に寄与。同社が販売する天然水に含まれるシリカは、世界有数の含有量だといい、サルフェートやバナジウム、炭酸水素イオンなども含んでおり、卸・OEM、自社インターネット通販でロングセラー



代表取締役 岡本 昭宏 氏

商品となっている。

また、岡山県産の農産物を中心に使用した酵素飲料を大手宅配ルートで展開している。昨年10月には油を一切使用せず、ローストした無添加・無塩のクルミ、アーモンド、カシューナッツを組み合わせた栄養機能食品「COLLABO NUTS」の販売を開始した。

さまざまな健康訴求商品をラインナップしている同社が、ここ数年最も注力しているのが高麗人参。韓国では健康増進を促す、歴史的・国民的な機能性食材と

して利用されており、岡本代表は長年培った韓国行政・流通業界の幅広い人脈を生かし、良質な高麗人参原料の供給確保と国際的に品質規格を担保できる韓国国内の加工業者との連携に注力。

高麗人参は、収穫してそのままの生の状態で使用する「水参」や、「4年根」と呼ばれる、4年間栽培した高麗人参の皮を剥がして乾燥させた「白参」に分類されるが、同社は、特産地で約1,500年前から自生・栽培されている韓国・豊基産で「6年根」と呼ばれる、6年間栽培されたものを皮ごと乾燥させた最高品質の高麗人参「紅参」を使用している。

「紅参」には、さまざまな薬理作用をもつ有効成分「サポニン」を豊富に含み、現地で提携する「GMP(Good Manufacturing Practice:健康食品や医薬品などの製造・品質管理に関する基準)」の認証を取得している提携工場でエキス抽出を行い、サポニンを高濃度含有する規格基準化した原料「ONG-70HN」「ONG-90HN」を開発。

同原料を顆粒化した健康茶を製造。サポニンを1包あたり40.5mgと高含有で規格化しており、大手薬系店舗などでPB・OEM供給を行っているほか、18年に自社商品として「ONG-90HN」を配合した健康茶「528 高麗紅参茶 受験王 100」をインターネット通販で販売を開始したほか、商品の周知を目的に全国の学習塾にも提案。



◀最高品質の高麗人参「紅参」

▶「528 高麗紅参茶 受験王 100」

「中高生の勉強をサポートするサプリメントとして、学習塾などの教育施設へ広げていく」としている。

国内では稀少な
ヒト臨床試験実施

さまざまな販売チャネルに高麗人参の有用性を広げていくにあたり、岡本代表は「韓国では高麗人参の認知度は説明しなくても、その有用性は伝統的に認知されている。その一方で日本も漢方的な視点から、なんとなく体に良いことは想起できるが、具体的にどういう作用が期待できるかという点では知られていない。

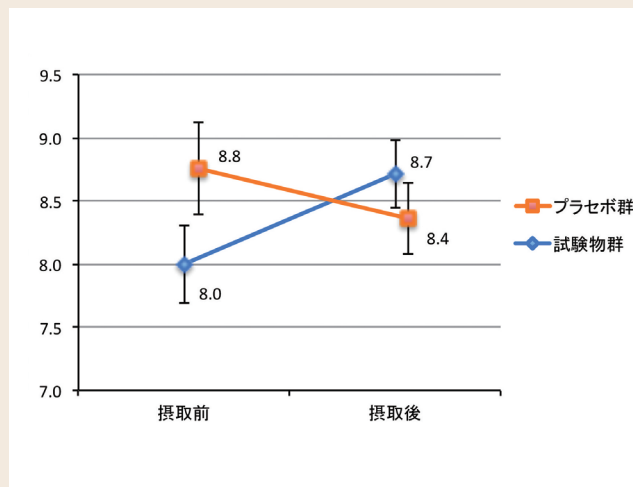
その背景の1つとして、国内の有効性に関わるデータが少ないことが挙げられる」といい、消費者に高麗人参へ確かな機能性と安全性をもつ商品としての根拠データを基に啓発していく必要性を感じたとし、機能性や安全

性の臨床試験データの蓄積に取り組んでいる。

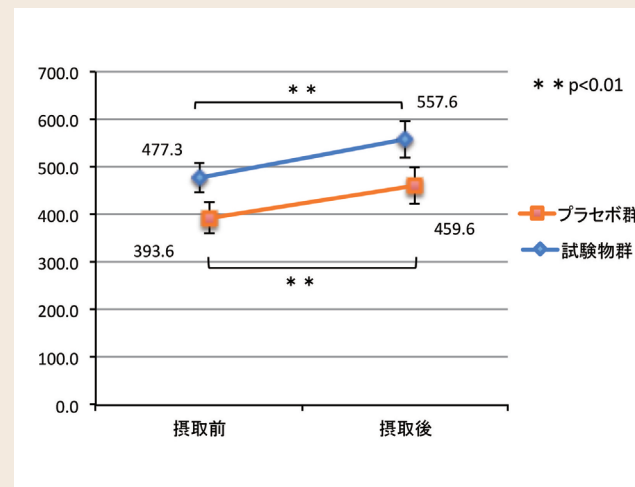
同社は16年から国内の大学・研究機関と共同で臨床試験を開始。これまで中高年、若年層を対象に実施している。最近の研究では、高麗紅参茶を摂取した際の学習能力向上に与える影響を検証する目的で、精度の高い二重盲検ランダム化並行群間比較試験(RCT)で行った。

試験方法は、健康な小児男女40名を対象に、高麗紅参茶を摂取する20名は試験物群、プラセボ品を摂取する20名はプラセボ群として、摂取前、摂取4週間後に「ベントン視覚記憶検査」「内田クレペリン検査(計算課題)」「TK式田中AB式知能検査」の3種類の検査方法を用いて評価した。

各検査についての方法について、「ベントン視覚記憶検査」は、高次脳機能障がいや神経心理学的スクリーニングで、視覚認知・



【図 1】ベントン視覚記憶検査における摂取前・摂取後の平均点数



【図 2】内田クレペリン検査用紙を使用した計算課題における摂取前・摂取後の平均正答数

視覚記録・視覚構成能力を評価する検査。被験者に数種類の無意味図形が描かれたカードを10秒見せて覚えてもらい、その後カードを伏せて、白い紙に図形の形・位置・大きさなどをできるだけ正確に描くよう指示した。カードは10枚あり、ほぼ誤りなく描かれた場合に1点を付与。10点満点で成績をつけた。

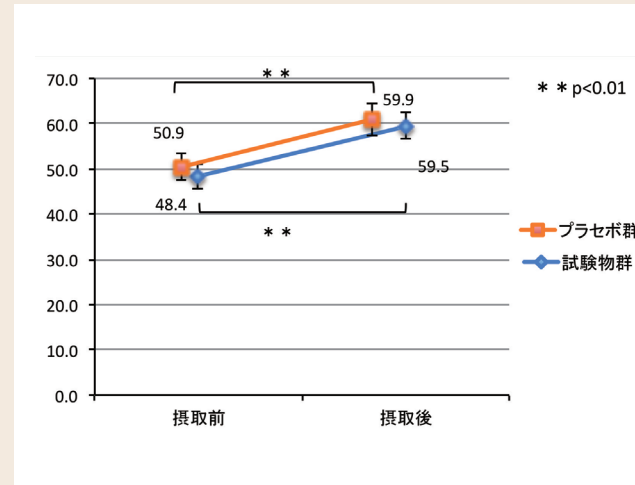
「内田クレペリン検査(計算課題)」は、性格や職業の適性検査で用いられる検査で、知能との相関も高く、受検者が与えられた作業をどれだけ早く処理できるか、またどれだけ効率良く作業がこなせるかといったことを測ることができる。課題や設問に答えるという検査ではないため、受検者が意図的に結果を操作しにくく、測定結果の精度の高さが特長。検査内容は簡単な1ケタの足し算を10分間行い、その正答数を摂取前・摂取後で比較した。

「TK式田中AB式知能検査」については、言語式(A式)と非言語

式(B式)を併用し、総合的に知能が測定できる知能検査。検査方法は、6つの問題領域(算数的推理・数字一文字照合置換・言語的關係理解・空間構成推理・回転図形弁別・数学的能力)に分け、やさしい問題から難しい問題まで、幅広い問題で構成されている。また問題の配列が螺旋式となっているため、測定誤差が少ない検査で、25分間行った。

確かなバックデータで機能性表示食品も視野

結果、37名(途中離脱により試験物群から3名除外)を解析対象に検証したところ、ベントン視覚記録検査において、プラセボ群では摂取前後の比較に有意な差は認められなかった。一方、



【図 3】TK 式田中 AB 式知能検査における摂取前・摂取後の平均知能偏差値

試験物群では、摂取後の点数が摂取前よりも有意に高い傾向が認められた。また、プラセボ群では摂取後に平均点数が0.40の下降を示し、試験物群では摂取後に0.71の上昇が示されたことから、試験物を摂取することで記憶力を向上する効果がある可能性が示唆された。

内田クレペリン検査用紙を使用した計算課題では、プラセボ群、試験物群ともに摂取後の点数は摂取前よりも有意に高い値となった。プラセボ群では摂取後に平均点数が66.05の上昇を

示し、試験物群では摂取後に80.36の上昇が示された。両群ともに摂取後の点数が上昇したのは、問題に対する慣れが生じたのではないかと考えられる。しかし、数値的にみると点数の上昇はプラセボ群に比べて試験物群のほうが大きかったことから、試験物の摂取が計算能力にプラスの効果があるのではないかと考えられた。

TK式田中AB式知能検査において、プラセボ群、試験物群ともに摂取後の知能偏差値は摂取前よりも有意に高い値となった。プラセボ群では摂取後に知能偏差値が9.05の上昇を示し、試験物群では摂取後に11.18の上昇が見られた。

問題領域別の粗点を摂取前後で比較すると、問題A,B,C,D,Eにおいてはプラセボ群、試験物群ともに摂取後は摂取前よりも有意に高い点数となった。問題F(数学的能力)に関して、プラセボ群では摂取前後に有意な差はみられなかったが、試験物群では摂取後は摂取前よりも有意に高い点数となった。このことから、試験物の摂取がとくに数学的能力に対してプラスの効果があるのではないかと考えられた。また、問題領域別にプラセボ群と試験物群で比較すると、問題C(言語的關係理解)において摂取前はプラセボ群が有意に高い点数となったが、摂取後には有意な差は認められなかったことで、若年層の高

麗紅参茶摂取が学習能力の向上効果を有する可能性が示唆された。

同社では今後、各種学会で研究成果を発表していくほか、まだ例がない、高麗人参では機能

性表示食品の届出も視野に向け、研究に力を入れていく。

美容事業でも拡大へ

健康・機能性素材としてあくなき追求するなか、美容関連事業にも注力している同社。08年に福岡・天神にネイルサロン「R's6」を立ち上げ、拡大を続けている。

同サロンはスカルプ、ジェルなど、ネイルの施術全般を行うサロン。ネイリストはNPO法人日本ネイリスト協会(JNA)認定講師のほか、スカルプチュアなど専門性の高い技術をもったスタッフを多数そろえている。1日10名以上のネイリストが施術しており、カウンセリングの丁寧さで消費者の爪のかたちや状態、好み・趣向に合わせたデザインの提案、細部にわたる仕上げのこだわりが評判を呼び、来店客数の約7割がリピーターとなっており、年間1万人以上が来店している。

最大15席まで設けられ、店舗内には観葉植物も多く取り入れるなど、従来の若年層向けの内装から大きく転換。中高年、年配



ネイルサロン「R's6」

者まで、幅広い年齢層の顧客がリラックスして施術を受けられる空間を創出。

ネイルの施術サービスだけでなく、セルフのホワイトニング施術「アールズホワイトニング」を設置。菌に沈着した汚れを落とし、短時間で歯を白くすることができる。施術は「カウンセリング」「歯磨き」「マウスオープナーの装着」「溶液の塗布」「LED照射」「歯磨き」の6工程を約30分で行い、痛みもなくリーズナブルな価格でホワイトニングができることで、ネイルで施術を受けたついでや、ホワイトニングだけを目的に来店する利用者が多い。

17年には福岡市南区大橋にも新たに店舗を構え、福岡有数のネイルサロンとして広く認知されており、今後も健康・美容事業においてさらなる事業拡大を進めていく。

所在地:山口県下関市長府港町10-63
T E L:083-246-3005
F A X:083-246-3006
U R L:http://www.ongane.co.jp
事業内容:一般食品、健康食品などの製造・卸販売、美容事業